

 [estarcontigo.corp](https://www.instagram.com/estarcontigo.corp)



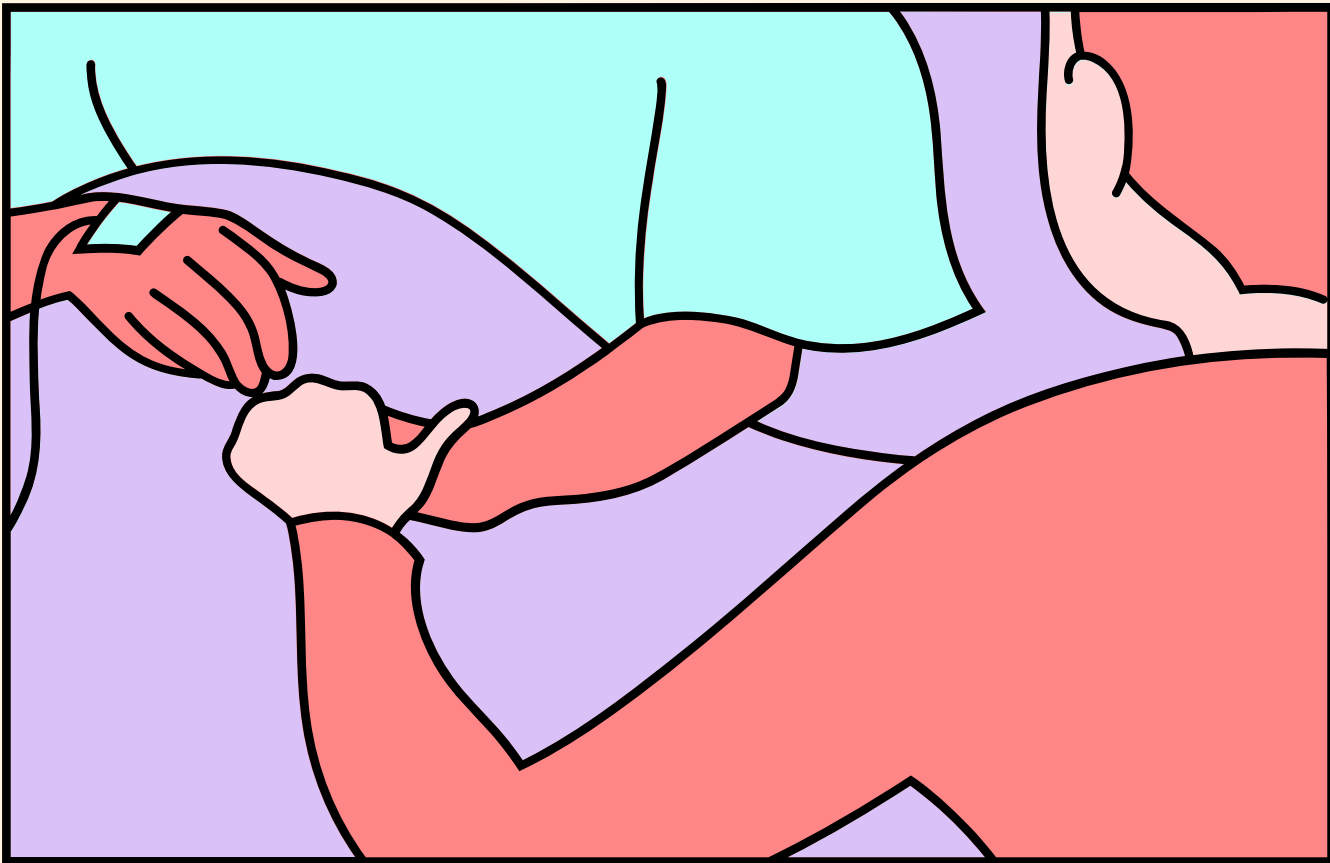
CORPORACIÓN  
**ESTAR**  
CONTIGO

**Brandbook** 2026

# 1. Sobre la marca

# Arquetipo de Marca:

## El Cuidador



### Esencia del Arquetipo

El Cuidador es generoso, empático y protector. Su mayor motivación es ayudar a los demás, especialmente a quienes se encuentran en situaciones de vulnerabilidad. No busca el reconocimiento propio, sino la seguridad y el florecimiento de quienes acompaña.

### Atributos Clave

Empatía: Capacidad de conectar con el sentir del otro, desde la niñez hasta la vejez.

Sostén: Ofrecer una estructura de apoyo emocional y social sin esperar retribución.

Calidez: Un trato humano que se refleja en el uso de tonos suaves como el beige y el rosado palo.

Comunidad: El espíritu del voluntariado como motor de cambio en la ciudad de Valdivia.

### Voz y Mensaje

Tono: Protector, amable, optimista y sereno.

Lema sugerido: "Nadie camina solo." o "Acompañar es nuestra naturaleza."

Objetivo de comunicación: Transmitir que cada persona, sin importar su edad o situación, tiene un lugar seguro y alguien que esté a su lado.

## 2. Logotipo

## Logo

A modo de guía, aquí se presentan algunas aplicaciones del logo sin texto y con texto.



Versión vertical con texto.



Versión horizontal con texto.

## Logo

A modo de guía, aquí se presentan algunas aplicaciones del logo sin texto y con texto.



Variaciones del Isologo sin texto en colores de la marca.

## Logo

A modo de guía, aquí se presentan algunas aplicaciones del logo sin texto y con texto.



CORPORACIÓN  
**ESTAR**  
CONTIGO



CORPORACIÓN  
**ESTAR**  
CONTIGO



CORPORACIÓN  
**ESTAR**  
CONTIGO

Variaciones del logo horizontal con texto en colores de la marca.



## Usos incorrectos

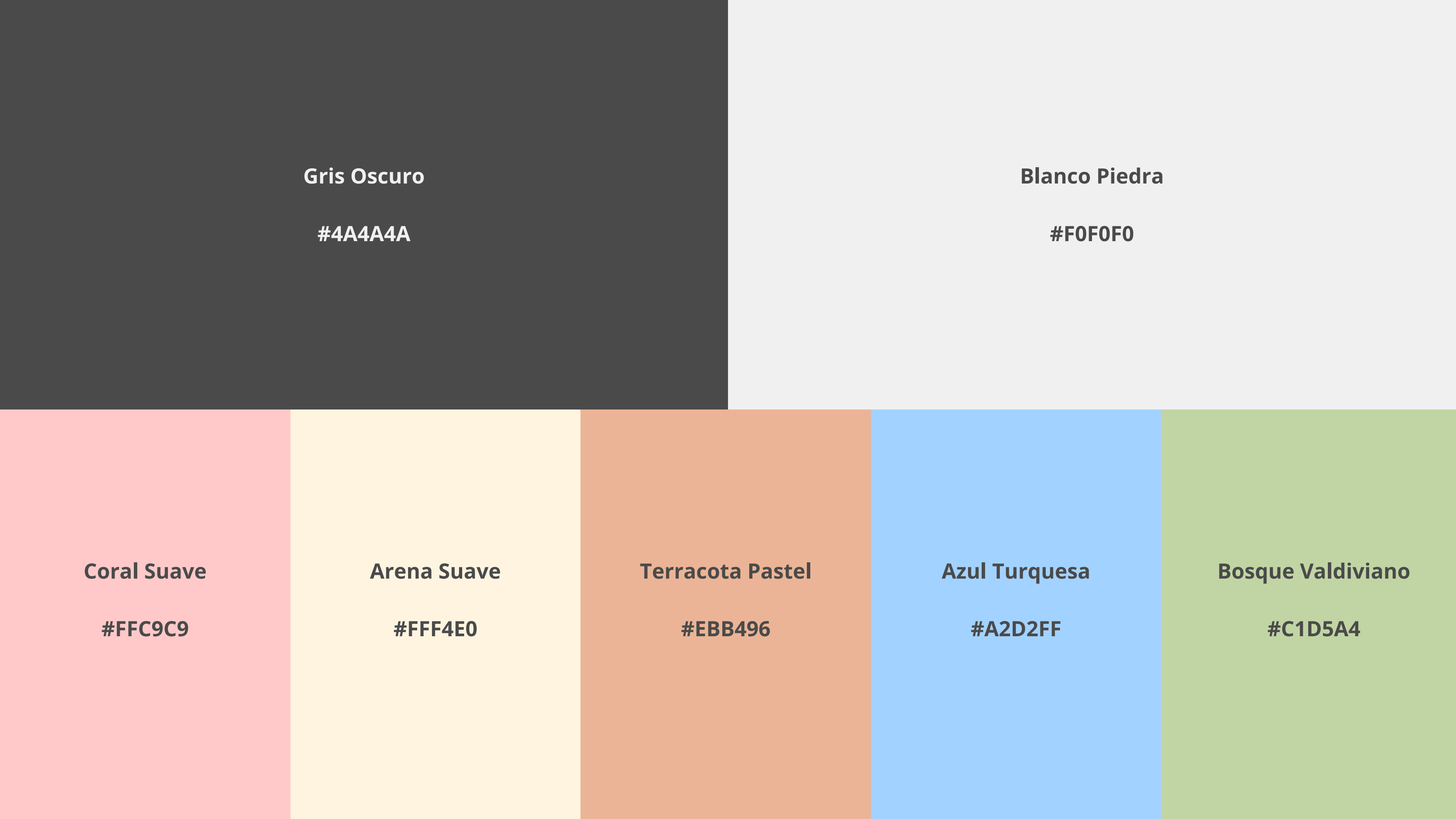
A modo de guía, aquí se presentan algunas aplicaciones incorrectas que no deberán usarse por ningún motivo, a fin de proteger la integridad de la marca.



## Prohibido:

- Cambios de tipografía.
- Uso de otros colores que no son de la marca.
- Cambiar distribución del texto.
- Generación de submarcas.
- Prohibidos cambios de proporción o estiramientos.

# 3. Paleta de colores



**Gris Oscuro**

**#4A4A4A**

**Blanco Piedra**

**#F0F0F0**

**Coral Suave**

**#FFC9C9**

**Arena Suave**

**#FFF4E0**

**Terracota Pastel**

**#EBB496**

**Azul Turquesa**

**#A2D2FF**

**Bosque Valdiviano**

**#C1D5A4**

# 4. Tipografía

## Tipografías

**Open Sans (bold)**

**aaaa**

**Títulos**  
(Open Sans Bold)

**Acompañamiento integral.**

**“Citas”**  
(Open Sans Regular)

Un día a la vez.

**Cuerpos de texto**  
(Open Sans Regular)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

# 5. Elementos visuales

# 6. Aplicaciones de marca



 [estarcontigo.corp](https://www.instagram.com/estarcontigo.corp)



CORPORACIÓN  
**ESTAR**  
CONTIGO

**Brandbook** 2026